

Kulturens roll i en föränderlig värld

Nya kultursammanhang med nya utmaningar för dig som arbetar med kultur



Semrén & Månsson. Zelenogorsk kulturcentrum.

- Kulturens betydelse för integrationen av nyanlända
- Hur du kan bli bättre på att få ungdomar att intressera sig för kulturen
- Så kan kulturen göra skillnad för äldre
- Kulturturism – så kan du arbeta med det i praktiken
- Hur du kan stärka kulturens roll i samverkan med fler aktörer
- Kulturens roll för tillväxten och samhällsplaneringen
- Så kan du göra kulturen tillgänglig för medborgarna

SAMARBETSPARTNER: DIK, KULTUR & NÄRINGSLIV



Kultur & Näringsliv

Talare



TOBIAS NIELSÉN
Volante
KEYNOTE
SPEAKER



SYMPOSIA
Joakim Lind



KULTUR & NÄRINGSLIV
Erica Smeds

TJÖRNS KOMMUN
Maria Bäckersten
Tinna Harling

LULEÅ KOMMUN
Anna Degerman
Åke Broström

ÅRETS KULTUR-
KOMMUN 2016

ÅRETS TILLVÄXT-
KOMMUN 2015

REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN
Karin Kvam

ARBETETS MUSEUM
Carina Milde

ALINGSÅS KOMMUN
Britta Malmberg
Erik Samuelsson

SÖDERTÄLJE KOMMUN
Lars Ahlin
Gustav Gälsing
Sandra Karlung

TRANSIT KULTURINKUBATOR
Sara Lönnroth

SENIORRÄDGIVARE
Jonas Anderson



9.00 REGISTRERING MED KAFFE OCH SMÖRGÅS

9.30 KONFERENSEN INLEDS

9.35

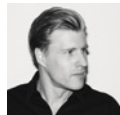
SPECIELLT
INBJUDEN
TALARE

Kulturens värden och effekter – så kan du räkna hem kultursatsningar på längre sikt

I dagens samhälle blir det vanligare att kulturen gör skillnad för fler, men ändå är det många som tror att kultur endast är någon trevlig bisyssla. I det här passet visar vi på hur du med ekonomiska termer kan förklara vad kulturen genererar och att kulturen är mycket mer än bara grädde på moset.

- Hur stor är den kulturella och kreativa sektorn i Sverige?
- Varför växer den i betydelse?
- Hur kan vi med ekonomiska termer förklara vad kulturen genererar?
- På vilka sätt bidrar kultur till attraktivitet?
- Dynamiken mellan storstad och småstad – helt olika förutsättningar och därmed utmaningar

TOBIAS NIELSEN, vd och kulturekonom, Volante



Tobias är ledamot i två kulturmyndigheter. Han har varit med och definierat och beskrivit både kulturella och kreativa näringar som helhet, tagit fram nya metoder för att förstå kulturekonomi, liksom hållit i flera tongivande undersökningar om bland annat musik, film och mode. På Volante har han också en roll som förlagschef, med utgivning av ungefär 20 fackböcker per år.

10.45 BENSTRÄCKARE

10.55

PRAKTIKFALL

Kultur för äldre – så kan kulturen göra skillnad i den äldres vardag

Kultur 365 är ett samarbete mellan Kultur & Fritid och Social- och omsorgskontoret i Södertälje som bygger på hjärnforskning. Med digitala verktyg som stöd och med hjälp av ungdomar som kulturambassadörer har projektet nått stor framgång i att få den äldre att bryta ensamheten och lockas till kulturella aktiviteter. Inspireras av ett arbetsätt i framkant som gör skillnad i den äldres vardag!

- Kultur 365 – ett samarbete som bygger på hjärnforskning
- PlaymÅkers – en lott som hjälper de äldre att närma sig kulturen
- Digitala verktyg och tv-spel som medel i den generationsöverskridande verksamheten
- Hur vi får de äldre att våga bryta sin ensamhet

- Så arbetar vi med fejkade miljöer, improvisationsteater och kulturellt tänkande för den äldre
- Effekter av vårt arbetssätt

LARS AHLIN, kulturmäklare, Kultur 365, Södertälje kommun
GUSTAV GÅLSING, PlaymÅkers, Södertälje kommun
SANDRA KARLUNG, PlaymÅkers, Södertälje kommun

11.55 LUNCH

12.50

TIDSAKTUELLT
PRAKTIKFALL

Så har vi gjort kulturen mer lättillgänglig för medborgarna

I takt med att det blir svårare att nå ut med kulturen till medborgarna har många verksamheter runt om i landet börjat ha "meröppet" dvs öppet på tider som passar den moderna människan. Ta del av hur Alingsås har gjort kulturen mer lättillgänglig för medborgarna och hur deras positiva resultat visar på hur medborgarnas ägande av kulturlivet kan se ut i praktiken.

- Hur vi använder våra resurser på bästa sätt genom "meröppet" bibliotek och konsthall
- Framgångsfaktorer och fallgropar vid införandet
- Hur vi har hanterat risker med att ha obemannad verksamhet
- Effekter av vårt arbetssätt
- Bibliotekets och personalens roll i det meröppna samhället

BRITTA MALMBERG, förvaltningschef, Kultur- och Fritidsförvaltningen, Alingsås kommun

13.45

FRAMGÅNGSRIK
SAMVERKAN
I PRAKTIKEN

Framgångsrik samverkan över gränserna – hur aktörer från olika verksamhetsområden blir angelägna genom delaktighet

Gräfsnässparken är en föreningsdriven verksamhet där flera aktörer drar nytta av varandras kompetenser över gränserna. Ta del av en framgångsrik verksamhet som är genomtänkt från grunden och som gett ringar på vattnet för kulturlivet och dess olika aktörer.

- Så har vi skapat helhetstänk i samverkansorganisationen
- Hur vi har nyttjat varandras kompetenser över gränserna på bästa sätt
- Närhetsprincipen – därför sköter vi drift och skötsel på egen hand
- Hur kulturturism har gett goda resultat för verksamheten
- Utmaningar och framgångsfaktorer längs vägen
- Hur kulturen bidragit till ökad sysselsättning för fler

ERIK SAMUELSSON, verksamhetsansvarig, Gräfsnässparken

14.35 FIKA ☕

15.00

PRAKTIKFALL

Kulturens betydelse för integrationen av nyanlända

På EWK-museet på Arbetets museum i Norrköping har nyanlända barns teckningar av sin flykt visats i en utställning för alla besökare. Genom att samverka med svenska kyrkan och Barn i väntan, Barn i start har museet arbetat aktivt med kulturen som verktyg i integrationsarbetet och därigenom fått ta en aktiv del i den mellan-mänskliga dialogen.

- Museets roll som integrationsplattform
- Kultur som verktyg för ökad integration
- Hur vi har arbetat med lärande och utbyte i processen
- Så har utställningen gett ringar på vattnet i integrationsarbetet

CARINA MILDE, intendent, EWK-museet, Arbetets museum, Norrköping

16.10

FRAMGÅNGSRIKT
PRAKTIKFALL

Så når vi ut med kulturen till ungdomar i glesbygden

Kulturbussen är ett lyckat allmänna arvsfondsprojekt som bygger på att ta kulturen dit ungdomar befinner sig. Genom att arbeta med ungdomars behov av skapande genom fotografi och film och ta fasta på lokal förankring är projektet ett exempel på hur man kan tänka nytt kring kultur för ungdomar. Projektet har även visat sig positivt för ensamkommande flyktingsbarns etablering och är ett lyckat exempel på att det går att få ungdomar att engagera sig kulturellt i glesbygden.

- Hur vi har ökat ungdomarnas kulturengagemang genom projektet
- Så tar vi tillvara ungdomars behov av eget skapande
- Hur vi har hanterat den stora utmaningen att få ett projekt att bli kontinuerlig verksamhet som lever vidare
- Mentorskap för ungdomar som väg för att skapa engagemang genom ansvar
- Hur ensamkommande flyktingbarn integreras genom kulturen
- Hur vi hanterar utmaningar kring publicering av bilder på sociala medier

KARIN KVAM, länskonstkonsulent, Region Jämtland, Härjedalen

17.00 DAGEN AVSLUTAS

Konferensprogram

Onsdag 18 maj 2016

8.40 DAGEN INLEDS

8.45

Hur vi genom samverkan med näringslivet kan stärka kulturens betydelse

Det offentliga ställer allt högre krav på kulturen att öka sin privata finansiering som ett komplement till de statliga och kommunala bidragen. Ett sätt att stärka kulturen både ekonomiskt och själsligt kan vara att samarbeta med näringslivet på affärsmässiga grunder, men hur skapar man ömsesidigt givande och hållbara kultursamarbeten? Föreningen Kultur & Näringsliv startades 1988 på initiativ av Svenskt Näringsliv som ett sätt för näringslivet att närma sig kulturen och arbetar idag med att främja och etablera de grundförutsättningar som krävs för att givande samarbeten mellan kulturen, näringslivet och det offentliga ska komma till stånd.

- Framgångsrika kultur- och näringslivssamarbeten genom tiderna
- Skillnaden mellan traditionella sponsringsavtal och affärsmässigt grundade samarbeten
- Rådande samarbetstrender, förutsättningar och hinder
- Exempel på win-win-samarbeten där kulturen har haft stor betydelse

ERICA SMEDS, vice VD, Kultur & Näringsliv



Erica är utbildad ekonom vid Handelshögskolan i Stockholm och har därmed en gedigen kunskap om hur näringslivet och dess varumärken fungerar. Samtidigt har hon genom ett personligt kulturintresse främst inom dans och teater också en förståelse för kulturens värden och villkor.

9.45 FIKA ☕

10.15

Kulturturism – hur vi kan arbeta med det i praktiken och vad det genererar

Kultur, attraktivitet och besöksnäring hänger ihop och blir allt viktigare i en tid då besökarna ställer krav på helhetsupplevelser. I det här passet får du veta hur kulturella kvaliteter lyfts fram inom besöksnäringen och vad det genererar. Du får med dig konkreta verktyg hur du kan arbeta med kulturturism i praktiken och du får lära dig hur turism och kultur tillsammans kan dra nytta av varandra.

- Så kan kulturen bidra till helhetsupplevelsen för besökaren
- Vad gör att vissa kulturverksamheter sticker ut och drar besökare milsvid ifrån?
- Hur film och litteratur kan användas inom kulturturism
- Goda exempel från Sverige och internationellt vad kulturturism har genererat



JOAKIM LIND, konsult och forskare med inriktning på kulturella och kreativa näringar

Joakim har hjälpt åtskilliga regioner och kommuner att utveckla sitt arbete kopplat utifrån populärkultur, litteratur och film. Bland de uppgifterna finns arbete för Stockholmsregionen kopplat till Millennium och för Skåne utifrån Wallander. Bland de senaste uppgifterna finns ett för att utveckla kulturturismen i danska Århus som blir kulturhuvudstad 2017. I sitt forskningsprojekt studerar han hur populärkulturella berättelser bidrar och påverkar bilden av platser och regioner.

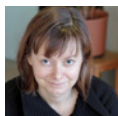
11.20

PANELDEBATT

Hur kan kultur, näringsliv och turism samverka och dra nytta av varandra utan att göra avkall på kulturens egenvärden?

Även om det blir allt vanligare att kulturen samverkar med fler aktörer för att dra nytta av varandra höjs samtidigt kritiska röster om att kulturen används i kommersiella jippon och håller på att tappa sitt egenvärde. I paneldebatten kommer det att diskuteras hur vi kan samverka med andra aktörer utan att göra avkall på kulturens egenvärde. Vi kommer att diskutera kulturens möjligheter att samverka med andra i en föränderlig värld till ömsesidig vinning och från vilken position kulturen bjuder in till samspel. Här har även du som deltagare möjligheten att få svar på just dina frågor.

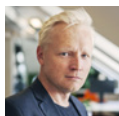
PANELMEDLEMMAR



SARA LÖNNROTH
verksamhetschef,
Transit Kultur-
inkubator



ERICA SMEDS
vice VD, Kultur
& Näringsliv



JOAKIM LIND
forskare,
Symposia



JONAS ANDERSON, seniorrådgivare

Jonas har under många år arbetat inom det kulturpolitiska fältet bl.a inom Kulturdepartementet. Han har även varit VD i 15 år för stiftelsen Framtidens

Kultur samt ledamot i den senaste Kulturutredningen. Jonas är även vice ordförande i Kultur & Näringsliv.

12.00 LUNCH

13.00

**SVERIGES BÄSTA PLATS-
MARKNADSFÖRARE 2015**

**ÅRETS TILLVÄXT-
KOMMUN 2015**

Så har vi stärkt stadens attraktionskraft med hjälp av kulturen

Kulturen är en stark bidragande orsak till att Luleå är årets tillväxtkommun 2015 och årets platsmarknadsförare 2015. Genom att utgå från och involvera medborgarna har Luleå stärkt stadens attraktionskraft med hjälp av kulturen och väckt stor uppmärksamhet såväl internationellt som nationellt.

- Därför har kulturen i Luleå en stark ställning och attraktionskraft
- Storytelling som metod i att bygga attraktionskraften inifrån
- Hur politikens nytänkande har banat väg för kulturen
- Därför har vi valt att samarbeta med storstaden kring kulturlivet
- Hur vi använder sociala medier för att nå ut med kulturen
- Original Luleå – så bygger vi platsmarknadsföringen utifrån kulturella berättelser
- Utmaningar och framgångsfaktorer i arbetet

ÅKE BROSTRÖM, kulturchef, Luleå kommun

ANNA DEGERMAN, tillväxtchef, Luleå kommun

14.00 FIKA ☕

14.30

**ÅRETS KULTUR-
KOMMUN 2016**

Här möts alla av kulturen – hur vi har skapat en medveten samhällsutveckling med hjälp av cultural planning som metod

På Tjörn får kulturen ta plats och genom att bedriva en målmedveten och hållbar utveckling av kultur i all samhällsplanering har man skapat en röd tråd från politiken ner till medborgarna. Hör hur Tjörn med hjälp av cultural planning som metod har ökat sin inflyttning och skapat bättre livskvalitet och hälsa hos medborgarna.

- Hur politiken och medborgarna möts på ett positivt sätt
- Att arbeta med cultural planning- metoden i planeringsprocesser
- Samhällsplanering med kultur i centrum – så har vi lagt upp arbetet
- Hur alla åldrar möts av kulturen året om
- Vårt sätt att hålla kulturstrategin levande

WORKSHOP

Cultural planning i praktiken

Vi avslutar konferensen med en workshop där du får möjlighet att prova på hur Tjörn använder cultural planning i praktiken.

TINNA HARLING, planarkitekt, Tjörns kommun

MARIA BÄCKERSTEN, kultursamordnare, Tjörns kommun

16.30 KONFERENSEN AVSLUTAS



Semrén & Månsson. Zelenogorsk kulturcentrum.

Kulturens roll i en föränderlig värld

Nya kultursammanhang med nya utmaningar för dig som arbetar med kultur

Ett föränderligt samhälle ställer nya krav på dig som arbetar med kulturfrågor. Samtidigt som kulturen får plats i fler sammanhang är det fortfarande svårt att förstå kulturens roll 2016 och de vinster som kulturen genererar i ett samhälle. Konferensen bjuder dig på ett smörgåsbord av tidsaktuella frågor som rustar dig inför tidens utmaningar och förbereder dig inför framtiden.

Att få medborgarna att nås av kulturen i en tid då tiden har svårt att räckta till är en stor utmaning. Inspireras av hur Alingsås har anpassat kulturlivet efter det vakna samhället och fått goda resultat på köpet. Lyssna till experter och praktikfall som ger dig konkreta verktyg och visar på goda exempel där samverkan över gränserna verkligen fungerar! Vi lyfter även frågan i en paneldebatt hur vi kan samverka med fler aktörer utan att göra avkall på kulturens egenvärde.

- **Kulturens roll för integrationen** är högaktuell i vårt mångkulturella samhälle. Hör hur flyktingbarns teckningar av flykten till Sverige bidragit till kulturlivet och hur ensamkommande flyktingbarn engageras kulturellt i glesbygden.
- Hör hur **Luleå, årets tillväxtkommun 2015**, konkurrerar om invånarna med kulturens hjälp
- Inspireras av Tjörn, Sveriges kulturkommun 2016, om hur kulturen finns med i alla delar av **samhällsplaneringen** och hur de håller kulturstrategin levande

Ta chansen att utbyta erfarenheter och knyta kontakter med kollegor från hela Sverige!

Varmt välkommen!

Monica Strandgren
Projektledare
Teknologisk Institut
0765-275527

Lär dig mer om

- Kultur för äldre – så kan du göra skillnad
- Kulturturism – så kan du arbeta med det i praktiken
- Cultural planning som metod
- Hur vi blir kulturellt angelägna genom delaktighet

Röster från tidigare konferenser

”Intressanta och relevanta föredrag för mig”

Lotta Lettenström, Kronoparkens bibliotek

”Superkonferens”

Linn Sandegård, Österåkers kommun

”Programmet spännande på papperet och mina höga förväntningar infriades”

Birgit Lindholm, Österåkers kommun

Kulturens roll i en föränderlig värld

Nya kultursammanhang med nya utmaningar för dig som arbetar med kultur

Varför ska du gå på Kulturens roll i en föränderlig värld?

- Bli bättre på att samverka över gränserna för att stärka kulturens roll
- Lär dig mer om kulturturism och vad det genererar
- Så kan du använda kulturen som redskap för integration
- Lär mer om kulturens roll för tillväxten och samhällsplaneringen
- Få argument för vad kulturen genererar i ett samhälle
- Så gör du kulturen mer tillgänglig för medborgarna



TRE ENKLA SÄTT ATT ANMÄLA DIG

 www.teknologiskinstitut.se
 info@teknologiskinstitut.se
 031-350 55 00

DATUM OCH PLATS

Stockholm: 17-18 maj 2016 Birger Jarl, Birger Jarlsgatan 61 A (1003002)

PRIS	Anmälan innan 8 april	Anmälan innan 4 maj	Ordinarie pris*
Konferens	5 980 kr 1000 kr rabatt	6 980 kr 500 kr rabatt	7 480 kr

***MÄNGDRABATT** (vid bokning av tre eller flera personer)

Vid bokning av fler än 2 personer från samma organisation så betalar bokade personer därutöver endast **4 980 kr** för konferensen.

I priset ingår lunch och förfriskningar under fikapausen. Anmälningsbekräftelse och faktura sändes efter mottagen anmälan. Moms tillkommer på priserna ovan. Rabatter och erbjudanden går ej att kombinera.

ÖVRIG INFORMATION

På www.teknologiskinstitut.se hittar du praktisk information och tips på boende. Anmälan är bindande, för av- och ombokningsregler vänligen se hemsidan. Har du övriga frågor kontakta gärna projektledaren Monica Strandgren på mstr@teknologiskinstitut.se. Teknologisk Institut förbehåller sig rätten till ändringar av program, tid och plats.

DiK Som medlem i DiK erhåller du 20 % rabatt på ordinarie pris. Glöm inte att uppge att du är medlem vid bokningstillfället.



ANDRA UTBILDNINGAR I TEKNOLOGISK INSTITUTS REGI

- Platsmarknadsföreläsning 2016
- Nämndsekreterarforum 2016
- Framtidens kommunikativa organisation

Se www.teknologiskinstitut.se för datum och mer information